

SEO/SEMの方法

SEO : Search Engine Optimization

(検索エンジン最適化)

SEM : Search Engine Marketing

(検索エンジンによるマーケティング)

SEOとはロボット型の検索エンジン最適化の事です。一般的にホームページの制作段階で顧客が検索すると想定されるターゲットキーワードを設定します。ロボット型の検索エンジンは定期的にWEB上を巡回し保持しているホームページ情報を更新します。検索エンジンが収集するホームページ内容にキーワードが含まれると検索結果に表示します。ただし検索結果はキーワードとの関連性が高いホームページから順に表示するため自分のサイトが何位に表示されるかは分かりません。また検索エンジンによってアルゴリズムが異なるため、検索エンジンによって異なった検索結果がでます。ホームページ制作方法以外にも、リンクされている数や質、訪問者の数など様々な要因により検索結果の順位が変動するため、検索エンジンで1位表示を確認することは出来ない上に、将来にわたって同じ位置に検索結果が表示される保証はありません。また検索結果はすぐに反映されるわけではなく、定期的にロボットが巡回し、ホームページを取り込んだ後に反映されます。SEO対策は長期的な視点で見た検索エンジン対策といえます。

ディレクトリ登録とは？

ディレクトリ登録で有名なのはYahoo!でしょう。Yahoo!ではサーファーと呼ばれる審査員が申請されたホームページを巡回してディレクトリに登録するサービスです。最近は無料推奨では減りに登録されなくなっていますので、有料のビジネスエクスプレスという登録サービスを利用した方がよいでしょう。有料サービスでは登録される保証はありませんが、確実に審査され不適応な部分を通知してくれます。一回登録されると半永久的に掲載されるので、早めの登録をおすすめいたします。Yahoo登録の場合でもタイトルと説明文の書き方が重要になってきます。Yahoo以外にもLookSmart、DMOZがありますが、DMOZは無料申請のみでエディタと呼ばれる方々がガイドラインに沿って掲載の可否を決定します。ディレクトリ枠は登録されると半永久的に掲載されるため長期的にアクセスアップ効果があります。

Googleへあなたのホームページの URL を INDEX 登録する

<http://www.google.co.jp/addurl/?hl=ja&continue=/addurl>

上の URL を開くと Google の登録ページに行きます。

ページの中ほどに下記の BOX がありますので、あなたの URL を書き込み備考欄は飛ばして、3番目の箱の中の文字を4番目の箱に記載します。

この例では【redumse】、記入後 URL の追加をクリックしたら、登録完了です。



URL:

備考:

オプション: 手で送信された URL と自動で送信された URL を区別

登録完了しても、すぐには結果として表れません。

Google のロボット・クローラーは、約2週間から1ヶ月ごとに Index 登録している URL を巡回していますので、結果として表れてくるのはその後です。

Index 登録する前に、自分のホームページが Index されているか調べるのは、Google の検索欄に自分のホームページの URL を入れて検索してみるとわかります。

Index されていなければ、URL が見つかりませんと出てきます。

Index されていれば検索結果が数件出て来るでしょう。

Index 登録後2～3日して同じように検索して登録されているか確認をしてみてください。

MSN 検索エンジン登録

MSN 検索エンジン登録方法は MSN の TOP ページの検索窓に

【MSN 検索エンジン登録】と記入して検索すれば登録用ページの URL がわかりますので Google と同じように登録してください。

Yahoo の登録方法

Yahoo!カテゴリでは、Yahoo! JAPAN のスタッフが、内容を確認して登録可否を判断したサイトが掲載されています。登録されたサイトは、Yahoo!カテゴリに登録サイトとして掲載されるほか、Yahoo!検索で「登録サイト」を対象に検索したときの検索結果にも、検索キーワードに応じて表示されます。

なお、お申し込みいただいたすべてのサイトが、登録されるとは限らない点にご注意ください。

商用サイトの Yahoo!カテゴリへの登録を希望される場合は、ビジネスエクスプレスからお申し込みください（ビジネスエクスプレスは有料のサービスです）。ビジネスエクスプレスのチェック対象となる商用サイトを、ビジネスエクスプレス以外の方法で登録申し込みいただいても、登録の可否判断はできません。ビジネスエクスプレスのお申し込みについては、[ビジネスエクスプレスのご案内](#)をご覧ください。

Yahoo への登録は審査があります。この審査は有料で金額は 3 5, 0 0 0 円程度掛かります。

お金を払ったから審査に通って登録されるというものではありませんし、登録されなくても、お金は戻ってきません。

その他検索エンジンにも、少しずつでも時間をかけて登録してください。

ランキング上位表示のためには、外部リンク先が多数必要です。

2007年12月10日現在の私のHPランキング

FC2 SEO対策 - 検索エンジンランキングチェッカー：解析結果

日本語のページから、
サイト <http://www.nir1.com/> をチェック。

	「占い 神奈川」で検索		「占い タロット」で検索		「占い 藤沢」で検索	
	順位	ヒット数	順位	ヒット数	順位	ヒット数
	51	608,000	29	2,130,000	3	381,000
	2	5,860,000	34	2,790,000	2	677,000
 Windows Live	48	944,000	***	755,000	21	171,000

SEO キーワードヒント

Yahoo!検索であなたのサイトが上位にランクインしているキーワードをリストアップします。*現在データ収集中のためマッチする結果が少なくなっています。

- 「タロット」で **20位** にランクイン 2007年03月07日
- 「タロット占い」で **22位** にランクイン 2007年03月06日
- 「そんなカバラ!」で **85位** にランクイン 2007年03月22日

FC2 SEO対策 - 検索エンジンランキングチェッカー：解析結果

日本語のページから、
サイト <http://www.nir1.com/> をチェック。

	「クリスタルヒーリング」 で検索		「クリスタルヒーリング 神奈川」で検索		「占い 神奈川」で検索	
	順位	ヒット数	順位	ヒット数	順位	ヒット数
	12	145,000	2	15,100	51	608,000
	53	1,330,000	1	83,600	2	5,860,000
 Windows Live	***	339,000	3	24,200	48	942,000

SEO キーワードヒント

Yahoo!検索であなたのサイトが上位にランクインしているキーワードをリストアップします。*現在データ収集中のためマッチする結果が少なくなっています。

- 「タロット」で **20位** にランクイン 2007年03月07日
- 「タロット占い」で **22位** にランクイン 2007年03月06日
- 「そんなカバラ!」で **85位** にランクイン 2007年03月22日

検索エンジン最適化（ロボット型の手検索サイトでキーワード上位表示）のためのヒント。

title タグにキーワードを追加する。

ロボット型の検索エンジンは、タイトルタグに含まれるキーワードを重視する傾向があります。また、前方に近いキーワードほど重視されますので、例えばホームページ作成サービスを提供する ABC という会社の場合、ホームページのタイトルは「ホームページ作成 - ABC」などにすると効果的です。

```
<title>タロット占い・カバラ数秘術占い・クリスタルヒーリング With ニルマーラ典子</title>
```

meta タグの description にキーワードを追加する。

description には、検索されたいキーワードを出来るだけ前方に盛り込み、全角 50~60 文字程度で記載するようにします。このタグは Yahoo (YST) での上位表示に効果的です。

```
<META name="description" content="占いのお店・無料占いには相性占いや今週の占いがあるタロット占いのニルマーラ">
```

meta タグの keywords は 5 個~10 個。

キーワードの個数は 5 個~10 個を目安にし、検索されたいキーワードを出来るだけ前方に記載します。このタグは Yahoo (YST) での上位表示に効果的です。

```
<META name="keywords" content="占い,神奈川県,横浜,タロット,数秘術,無料,藤沢,恋愛,占星術,ニルマーラ">
```

ページ内にキーワードを盛り込む。

ロボット型の検索エンジンでキーワード検索の対象とするには、ページ内にキーワードを含めた文章を記載する必要があります。また上位表示させる為には、対象となるキーワードをより多く使用する必要があります。

strong でキーワードを強調。

ページ内に記載された文章中のキーワードを、strong タグで強調すると上位表示されやすくなります。ただし頻繁に使用すると効果が減少します。

キーワードに直接リンクする。

リンクを設置する際には、キーワードとなる文字に直接リンクを張るようにします。こうする事でキーワードとページの関連性が高まり、上位表示されやすくなります。

画像には alt 属性とキーワード。

画像にリンクする際には、alt 属性を使用しリンク先のキーワードとなる文字を記載するようにします。文字数は全角で 10 文字前後を推奨します。

ディレクトリー型の検索エンジンに登録する。

外部サイトからのリンク数が多いサイトほど、重要度が高いと評価されるため、より多くのディレクトリー型の検索エンジンに登録する事で、上位表示されやすくなります。

サイトマップを作る。

ロボット型の検索エンジンに、全てのページを適切に巡回させるために、サイトマップを作成することも重要です。またリンクにはキーワードを含めると効果的です。

★キーワードアドバイスツール

(キーワードがどのくらい検索されているかを調べるツール)

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

キーワードアドバイスツール

入札を希望するキーワードに関するアドバイスが得られます。
お客様のサイトに関連するキーワードを入力してください。複数の候補が表示されます。

- お客様が入力したキーワードを含む関連キーワード
- 月間検索数(予測値)

入札したいキーワードを下に入力してください。(表示に約30秒前後かかる場合があります)

占い 

注: すべてのキーワード候補は、当社の審査プロセスを経て承認されます。

検索数 2007年 4月	
検索数	キーワード
1463800	占い
268157	夢占い
203115	無料占い
168482	今日占い
167965	動物占い
119995	今週占い
118557	相性占い
80037	今月占い
55754	恋愛占い
50805	タロット占い
40657	占い無料
38214	数秘術占い

★キーワードランキングチェッカー

(検索するキーワードでホームページがどのくらいの順位なのかを調べるツール。)

<http://seo.fc2.com/rankingchecker/>

FC2 SEO対策 - 検索エンジンランキングチェッカー

チェックするURL	<input type="text" value="http://www.nir1.com/"/>
キーワードセット(1)	<input type="text" value="占い"/>
キーワードセット(2)	<input type="text" value="占い 神奈川"/>
キーワードセット(3)	<input type="text" value="神奈川 占い"/>
検索の範囲	<input type="radio"/> すべての言語のページから検索 <input checked="" type="radio"/> 日本語のページのみから検索
<input type="button" value="チェック開始！"/>	

FC2 SEO対策 - 検索エンジンランキングチェッカー：解析結果

日本語のページから、
サイト <http://www.nir1.com/> をチェック。

	「占い」で検索		「占い 神奈川」で検索		「神奈川 占い」で検索	
	順位	ヒット数	順位	ヒット数	順位	ヒット数
	****	1,400,000	<u>43</u>	440,000	<u>46</u>	440,000
	****	70,000,000	<u>2</u>	5,620,000	<u>2</u>	5,850,000
	****	15,400,000	<u>50</u>	967,000	<u>74</u>	973,000

SEO キーワードヒント
Yahoo!検索であなたのサイトが上位にランクインしているキーワードをリストアップします。※現在データ収集中のためマッチする結果が少なくなっています。

- 「タロット」で **20位** にランクイン 2007年03月07日
- 「タロット占い」で **22位** にランクイン 2007年03月06日
- 「そんなカバラ!」で **85位** にランクイン 2007年03月22日

★キーワード出現率チェッカー

(ホームページ上のキーワードが何パーセントあるかを調べるツール)

<http://seo.fc2.com/keywordrate/>

■条件

URL	http://www.nir1.com
HTMLタグカット	あり
出力順位範囲	1位～全順位
抽出品詞指定	名詞(固有名詞,代名詞,サ変接続,一般,副詞可能,形容動詞語幹,ナイ形容詞語幹,その他)

■キーワードカウント結果

順位	キーワード	品詞	回数	割合
1	占い	名詞(一般)	14	7%
2	コース	名詞(一般)	10	5%
2	タロット	名詞(固有名詞)	10	5%
4	教室	名詞(一般)	4	2%
4	体験	名詞(サ変接続)	4	2%
6	クリスタルヒーリング	名詞(一般)	3	1.5%
6	自分	名詞(一般)	3	1.5%
6	神奈川	名詞(固有名詞)	3	1.5%
6	占い師	名詞(一般)	3	1.5%
10	クリスタル	名詞(一般)	2	1%
10	1月	名詞(副詞可能)	2	1%
10	迷い	名詞(一般)	2	1%
10	来年	名詞(副詞可能)	2	1%
10	クリスタル・ヒーリング	名詞(一般)	2	1%
10	神秘	名詞(一般)	2	1%

★トレンド傾向のチェック

(世の中のトレンド状況を調べるツール)

<http://www.google.com/trends>

【付 録】

検索エンジンに登録する時、業者に依頼せず自分で登録する場合、下記リストを参考にして登録してください。

ただし、リストが2年前の物である為、現在廃止されている検索エンジンもあります。

(約1400収録)

自分のホームページの紹介文や、登録する条件でメルマガ配信が自動的に登録される検索エンジンもありますので、『捨てフリーメールアドレス』を準備しておいたほうが良いでしょう。

仮に、付録に記載している1,400の検索エンジンに登録したら1,400の登録確認とメルマガが届くこととなりますので、後で一括して削除できるようにするためです。

最初、数週間はこれらが届くようにしていなければ、登録申請無効になってしまいます。

登録フォームは、各検索エンジンほとんど同じフォームですので、事前に登録するのに必要な、以下のような項目の内容を、アクセサリーのメモページに作っておき、コピーペーストするのが手間を省きます。

検索エンジンに登録するために、事前に用意しておく項目

1. ホームページアドレス
2. Eメールアドレス（捨てメールアドレスが良いと思います）
3. 自分の名前（ニックネームでも可）
4. ホームページのタイトル(全角25文字未満)
5. パスワード(英数半角 4~8 文字程度)
6. 紹介文(コメント)……検索サービスによって使える文字数が違いますので次の5種類くらいを作って置いて使い分けると良いと思います。(紹介文にもキーワードは入れる事)
 - 全角 30 文字の紹介文
 - 全角 50 文字の紹介文
 - 全角 100 文字の紹介文
 - 全角 150 文字の紹介文
 - 全角 200 文字の紹介文
7. キーワード(タイトル、紹介文に含まれる単語以外に 5~6 個程度あれば充分ですが10個まで記入できるものもあります。半角カンマで区切ったものと、半角スペースで区切ったものを用意しておく。)

ロボット型検索エンジン

- [@nifty](#)
- [AAA CAFE](#)
- [All About](#)
- [alltheweb](#)
- [BIGLOBE](#)
- [Cafesta](#)
- [DION](#)
- [Excite](#)
- [goo](#)
- [Google](#)
- [JP.AOL.COM](#)
- [iTSCOM.net](#)
- [livedoor](#)
- [NIKKEI NET](#)
- [MSN Japan](#)
- [Netscape JP](#)
- [OCN](#)
- [ODN](#)
- [Overture](#)
- [Plala](#)
- [SANNET](#)
- [So-net](#)
- [TAKEO](#)
- [Yahoo JAPAN](#) (ロボット、ディレクトリー)
- [WAKWAK](#)
- [アサヒコム](#)
- [インフォシーク](#)
- [サイボウズ](#)
- [百眼](#)
- [ハイホー](#)
- [フレッシュアイ](#)